

Uvjeti sudjelovanja

Nagradna igra na Facebooku

Članak 1.

Organizator

Nagradna igra traje u vremenskom periodu od 20.12.2020. u 12:00 h do 22.12.2020. do 24:00 h, u organizaciji:

MARCHÉ RESTORANI d.o.o.,
Mrzljaki 120
47201 Draganić,
Hrvatska

Marketing: Simona Uršič

Zakonski zastupnik: generalni direktor Hermann Ircher i direktor Aleksander Sinkovič

Phone:+385 (0)47 649 235,

Fax:+385 (0)47 649 234,

E-mail adresa: sales-cro@marche-int.com

Web-adresa: www.marche-movenpick.com

u daljnjem tekstu „Organizator”. Sudjelovanje je besplatno i ne ovisi o kupnji robe ili korištenju usluge.

Članak 2.

Predmet nagradne igre

(1) Izvlačenje dobitnika nagrade u sklopu nagradne igre sa promocijskim karakterom. Nagradna igra je dostupna na Facebook stranici tvrtke Marché Mövenpick Hrvatska na poveznici <https://www.facebook.com/MarcheMovenpickHrvatska>.

(2) Provedba nagradne igre nije povezana s Facebookom i nije sponzorirana, podržana ili organizirana putem ili od strane Facebooka.

Članak 3.
Pravo sudjelovanja

(1) U nagradnoj igri mogu sudjelovati sve osobe koje su navršile ili su starije od 18 godina, s prebivalištem u Hrvatskoj i nisu zaposlenici tvrtke Marché Mövenpick Hrvatska. Sudjelovanje s lažnim identitetima ili identitetom trećih osoba nije dopušteno.

(2) Ako je sudionik izvučen za pobjednika, jednokratno mora dostaviti svoje točne podatke kao što su prezime, ime, e-mail adresa i adresa (za slanje mogućih nagrada). Nedostaje li jedna od traženih obveznih informacija, sudionik se isključuje iz nagradne igre.

(3) Svaki sudionik u nagradnoj igri može samo jednom sudjelovati. Višekratno sudjelovanje može se uvažiti, prema odluci organizatora, u suprotnom može rezultirati gubitkom prava na sudjelovanje.

(4) Sudjelovanje je besplatno i neovisno o kupnji robe ili usluga. Sudjelovanjem u nagradnoj igri sudionik prihvaća navedene uvjete sudjelovanja.

(5) U slučaju kršenja navedenih uvjeta sudjelovanja organizator ima pravo isključiti sudionika iz sudjelovanja. To posebno vrijedi u slučaju da sudionik navede netočne podatke. Ako je isključeni sudionik već izvučeni dobitnik, nagrada se može naknadno oduzeti.

Članak 4.
Nagrada

(1) Nagrada: **Marché vrijednosnu karticu Customer card od 200,00 HRK.**

(2) Sudjelovanje se odvija putem komentara ili odgovaranjem na pitanje iz pojedine objave.

(3) Novčana isplata vrijednosti nagrade i zamjena nagrade su isključeni. Nagrada nije prenosiva.

(4) Organizator ne preuzima nikakvu odgovornost za iskoristivost nagrade.

Članak 5.

Utvrđivanje dobitnika, obavijest i prijenos nagrade

(1) Nakon završnog roka **22.12.2020.** u ponoć organizator sljedeći dan **23.12.2020.** u 12.00 h organizira javno izvlačenje na kojem se po načelu slučajnog odabira izvlači dobitnik.

(2) Dobitnici se također obavještavaju putem polja za komentare. Dobitnik mora odgovoriti na komentar na Facebooku u roku od dva radna dana. Ako dobitnik ne odgovori u navedenom roku, organizira se ponovno izvlačenje nagrada među svim sudionicima.

(3) Svi daljnji dogovori zaključno se provode putem osobnih poruka. Sudionik dopušta organizatoru da preko „osobnih poruka” između Facebook fan stranice Marché Mövenpick i Facebook profila korisnika izravno kontaktira s njim.

Članak 6.

Predaja nagrada; realizacija nagrada

(1) Nagrade se šalju dobitnicima poštom na danu adresu. Formalnosti oko predaje nagrada u pravilu se dogovaraju sa svakim pojedinim dobitnikom.

(2) Sudionici su sami odgovorni za svaku promjenu adrese, greške pri navođenju adrese i nenazočnost tijekom razdoblja slanja obavijesti. Ne postoji pravo na naknadu u slučaju gubitka paketa. Predajom nagrade na pošti rizik slučajnog gubitka robe prelazi na dobitnika. Organizator ne snosi odgovornost za oštećenja pri isporuci.

Članak 7.

Isključenje pravnih sredstava

Pravna sredstva su isključena kako u pogledu provedbe natjecanja, tako i u pogledu odluke o dodjeli nagrade i osiguranju nagrade.

Članak 8.

Prekid nagradne igre; promjena uvjeta sudjelovanja

(1) Organizator zadržava pravo da u bilo kojem trenutku prijevremeno završi nagradnu igru i bez poštovanja rokova, u cijelosti ili djelomično, ili da promijeni njezin tijek, ako zbog tehničkih razloga (npr. računalni virus, manipulacija ili greške u softveru/hardveru) ili pravnih razloga propisna provedba nagradne igre nije zajamčena.

(2) Organizator zadržava pravo izmjene ovih uvjeta bez prethodne najave.

Članak 9.

Ograničenje odgovornosti i izuzeće

(1) Svaka obveza naknade štete organizatora i njegovih tijela, zaposlenika i posrednika iz ili u vezi s nagradnom igrom, neovisno o pravnom razlogu, ograničena je, ako je zakonski dopušteno, na slučajeve namjerne ili krajnje nepažnje.

(2) Sudjelovanjem u nagradnoj igri, korisnik oslobađa Facebook svake odgovornosti.

Članak 10.

Isključenje

U slučaju kršenja navedenih uvjeta sudjelovanja organizator ima pravo isključiti korisnika iz sudjelovanja. To posebno vrijedi ako sudionik daje lažne izjave ili sadržaji (npr. komentari) krše važeće pravo ili prava trećih osoba. Isto vrijedi i za komentare koji se mogu smatrati veličanjem nasilja, koji su uvredljivi, uznemirujući, pogrđni ili na bilo koji drugi način protivni društvenoj pristojnosti. Korisnici su odgovorni za moguće kršenje zakona.

Članak 11.

Zaštita podataka

(1) Primjenjuju se naši opći propisi o zaštiti podataka koji se mogu pročitati na poveznici <https://www.marche-movenpick.de/de/datenschutzhinweis>.

Odgovorni smo za prikupljanje, obradu i korištenje osobnih podataka sudionika, pod uvjetom da ih sami obrađujemo. Osobne podatke sudionika i njegove druge osobne podatke koristit ćemo samo u okviru zakonskih odredbi prava zaštite podataka. Informacije ćemo pohranjivati, obrađivati i koristiti samo u onoj mjeri u kojoj je to nužno za provedbu nagradne igre ili ako je sudionik dao svoj pristanak. To također uključuje korištenje podacima radi ostvarivanja dodijeljenih prava korištenja. Podatci će se koristiti isključivo za provedbu nagradne igre.

Sudionik je suglasan s time da se njegovo ime tijekom nagradne igre i u slučaju pobjede navede na Facebook stranici Marché Mövenpick i da se objave njegovo ime i profilna slika.

(2) Osobne podatke koje u okviru nagradne igre ustupaju sudionici, organizator, tj. njegovi posrednici prikupljaju, pohranjuju, koriste i ustupaju trećima, npr. radi dostave nagrade, isključivo radi provedbe nagradne igre.

(3) Podatci se na drugi način ne koriste.

Članak 12.

Primjena Facebook smjernica

Osim toga, primjenjuju se i Facebook smjernice za organizaciju nagradnih igara (www.facebook.com/page_guidelines.php), kao i smjernice za oglašavanje na Facebooku (www.facebook.com/policies/ads) u trenutno važećoj verziji.

Članak 13.

Završne odredbe

- (a) Ako uvjeti sudjelovanja sadrže neučinkovite propise, valjanost preostalih uvjeta ostaje nepromijenjena.
- (b) Primjenjuje se hrvatsko pravo. Isključen je pravni put za provjeru izvlačenja.

Želimo vam puno zabave!

Vaš Marché Mövenpick